

Studiengang Betriebswirtschaftslehre
& Internationales Management

INT. MARKETING & MEDIA MANAGEMENT



Beispiele
für spannende
Bereiche
und Funktionen,
in denen
Du arbeiten
kannst.

Gestalte Marken. Erreiche Menschen. Starte Deine Marketingkarriere.

Du möchtest international arbeiten und Marken erfolgreich machen? Du interessierst Dich für Trends, Medien und digitale Kommunikation? Du hast Spaß daran, Menschen zu erreichen, Märkte zu verstehen und kreative Marketingideen zu entwickeln?

Im Studienfach Internationales Marketing & Media Management lernst Du genau das: **Wie Unternehmen ihre Produkte und Marken national und international erfolgreich positionieren.**

Im Laufe des Studiums lernst du u. a., Marken sichtbar zu machen und Menschen weltweit zu erreichen. Du lernst, wie Unternehmen ihre Produkte erfolgreich vermarkten, starke Marken aufbauen und kreative Kampagnen entwickeln – von Social Media bis zu internationalen Marketingstrategien. **Du beschäftigst Dich mit modernen Marketingstrategien, digitaler Kommunikation, Social Media, Markenführung und Konsumentenverhalten.**

Dazu lernst Du, Zielgruppen zu analysieren, innovative Kampagnen zu entwickeln und verschiedene Medienkanäle strategisch einzusetzen. Du entwickelst Ideen für innovative Marketingkampagnen, analysierst Märkte und lernst, wie Unternehmen ihre Zielgruppen über digitale Kanäle begeistern.

Dein Studium für internationale Marketingstrategien

Wer Internationales Marketing & Media Management studiert, entscheidet sich für ein **Fachgebiet mit hoher wirtschaftlicher Bedeutung**. Erfolgreiche Marken, innovative Marketingstrategien und eine starke Präsenz in digitalen und klassischen Medien sind heute entscheidend, damit Unternehmen im Wettbewerb bestehen und neue Märkte erschließen können. **Fachkräfte, die Marketing strategisch denken**, Zielgruppen verstehen und Medien gezielt einsetzen können, sind deshalb **in nahezu allen Branchen gefragt**.

Absolventinnen und Absolventen arbeiten beispielsweise in folgenden Funktionen und Bereichen:

- Brand Management / Markenmanagement
- Online-Marketing und Digital Marketing
- Social Media Management
- Content Marketing und Content Creation
- Internationales Marketing
- Marketingstrategie und Marketingplanung
- Media Management und Mediaplanung
- Unternehmenskommunikation / PR
- Influencer- und Kampagnenmanagement
- E-Commerce und Plattformmarketing

Marketing studieren. Karriere starten.

Ein Studium im Internationales Marketing & Media Management eröffnet vielfältige berufliche Möglichkeiten in Unternehmen, Medienhäusern, Agenturen, Start-ups oder internationalen Organisationen.

Dein Vorteil: Qualifizierte Marketing- und Media-Expertinnen und -Experten werden in nahezu allen Branchen gesucht. Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, ihre Marken sichtbar zu machen, Zielgruppen weltweit zu erreichen und sich in einem zunehmend digitalen und internationalen Wettbewerb erfolgreich zu positionieren. Aufgaben, die ohne professionelles Marketing und eine strategische Medienarbeit kaum zu bewältigen sind.

Ein Studium im Bereich **Internationales Marketing & Media Management schafft damit eine zukunftsorientierte Qualifikation** und eröffnet vielfältige Karriereperspektiven – vom spezialisierten Marketing- oder Media-Profi bis hin zu strategischen Positionen im internationalen Marketingmanagement.





Studienschwerpunkt Int. Marketing & Media Management

Modulinhalte aus Internationales Marketing & Media Management Teil 1-4



Die nachstehende Gliederung stellt lediglich eine Grobgliederung dar.
Detailliertere Auskünfte zur Schwerpunktsetzung erteilen wir gerne auf Anfrage.

Marketing-Grundlagen

- Grundlagen des Marketings
- Marketingstrategien und Marketingplanung
- Marketinginstrumente
(Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik)
- Produktmanagement und Produktentwicklung
- Markenmanagement und Markenstrategie
- Marketing Controlling

Internationales Marketing

- Internationale Marketingstrategien
- Global Branding und internationale Markenführung
- Internationale Marktforschung und Marktanalyse
- Markteintrittsstrategien für internationale Märkte
- Interkulturelle Kommunikation im Marketing
- Internationale Wettbewerbsstrategien

Digitale Kommunikation und Medien

- Online-Marketing und Digital Marketing
- Social Media Marketing
- Content Marketing und Storytelling
- Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA)
- Influencer Marketing
- Cross-Media-Kommunikation und Mediaplanung
- Digitale Kampagnenentwicklung

Marktforschung und Konsumentenverhalten

- Grundlagen der Marktforschung
- Quantitative und qualitative Forschungsmethoden
- Analyse von Konsumentenverhalten
- Markt- und Zielgruppenanalyse
- Marketing Analytics und datenbasierte Entscheidungen

E-Commerce und digitale Geschäftsmodelle

- E-Commerce und Online-Handel
- Digitale Geschäftsmodelle
- Plattformökonomie
- Customer Journey Management
- Customer Experience Management

Innovationen und Trends im Marketing

- Digitalisierung im Marketing
- Künstliche Intelligenz im Marketing
- Marketingautomatisierung
- Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Markenführung
- Zukunftstrends in Marketing und Medien

Medien- und Kommunikationsmanagement

- Strategische Unternehmenskommunikation
- Public Relations (PR) und Medienarbeit
- Medienproduktion und Medienstrategie
- Kommunikationskampagnen und Medienplanung
- Corporate Communication und Corporate Identity

Internationale Kompetenzen

- Interkulturelles Management
- Internationale Wirtschaft und Globalisierung
- Englischsprachige Marketingmodule
- Internationale Projektarbeiten oder Auslandssemester



Keep in touch per StudyBOX



BerufsAkademie Rhein-Main
University of Cooperative Education · staatlich anerkannt ·

Am Schwimmbad 3 · 63322 Rödermark
Tel: 06074 / 31 01 120 · Fax: 06074 / 31 01 121
E-Mail: info@ba-rm.de · Web: www.ba-rm.de
Instagram: [@ba_rheinmain](https://www.instagram.com/ba_rheinmain)

