

Studiengang Betriebswirtschaftslehre
& Internationales Management

DIGITAL MANAGEMENT



Beispiele
für spannende
Bereiche
und Funktionen,
in denen
Du arbeiten
kannst.

Gestalte die digitale Welt von morgen

Du interessierst Dich für neue Technologien und digitale Trends? Du möchtest verstehen, wie Unternehmen Apps, Daten, KI oder Online-Plattformen nutzen, um erfolgreich zu sein?

Du arbeitest an digitalen Geschäftsmodellen, entwickelst neue Ideen für Produkte und Services oder analysierst Daten, um bessere Entscheidungen zu treffen. Du verbindest Wirtschaft, Technologie und Innovation – und **gestaltest so aktiv die digitale Zukunft von Unternehmen.**

Ein Studium mit dem Schwerpunkt Digital Management zeigt Dir, wie Unternehmen ihre Geschäftsmodelle digital weiterentwickeln, Technologien strategisch einsetzen und neue Märkte erschließen. Du lernst, wie digitale Prozesse funktionieren, wie Daten genutzt werden und wie Innovationen erfolgreich umgesetzt werden.

Gestalte die digitale Zukunft von Unternehmen

Moderne Unternehmensführung bedeutet heute, digitale Chancen zu erkennen und zu nutzen, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln und Unternehmen erfolgreich durch die digitale Transformation zu führen.

Wer Digital Management studiert, entscheidet sich für ein Fachgebiet mit hoher wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Relevanz. Digitale Technologien verändern ganze Branchen – und **Unternehmen brauchen Expertinnen und Experten**, die diesen Wandel verstehen und aktiv gestalten.

Der Bereich Digital Management bietet daher attraktive Karriereperspektiven, denn Fachkräfte mit digitalen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen sind branchenübergreifend gefragt – von Start-ups über Technologieunternehmen bis hin zu internationalen Konzernen.

Absolventinnen und Absolventen arbeiten beispielsweise in folgenden Funktionen und Bereichen:

- Digital Marketing & Social Media Management
- E-Commerce & Online Business Development
- Produktmanagement für digitale Produkte und Services
- Datenanalyse & Business Analytics
- Digitale Geschäftsmodellentwicklung & Innovation
- IT-Projektmanagement & Agile Projektsteuerung
- Digital Strategy & Unternehmensberatung
- Plattform- u. Plattformökonomie-Management

Digitale Kompetenz, echte Karrierechancen

Ein Studium im Bereich Digital Management eröffnet vielfältige berufliche Möglichkeiten in Unternehmen verschiedenster Branchen. Der Bereich bietet attraktive Karriereperspektiven, denn **Fachkräfte mit digitalen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen sind branchenübergreifend gefragt** – von Start-ups über Technologieunternehmen bis hin zu internationalen Konzernen.

Du gestaltest digitale Geschäftsmodelle, begleitest Unternehmen durch die digitale Transformation und entwickelst innovative Lösungen für die Wirtschaft von morgen – eine zukunftssichere Qualifikation mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten.

Wissenschaftlich fundiert und praxisnah

Digital Management ist ein vielseitiges Fachgebiet, das wirtschaftliche Grundlagen mit digitalen Technologien verbindet. **Im Studium lernst Du, digitale Strategien und Managemententscheidungen fundiert und datenbasiert zu treffen** – auf Grundlage von Analysen, digitalen Geschäftsmodellen, technologischen Entwicklungen und strategischen Konzepten. **So wirst Du darauf vorbereitet, die digitale Transformation von Unternehmen wirkungsvoll mitzugestalten.**



Die nachstehende Gliederung stellt lediglich eine Grobgliederung dar.
Detailliertere Auskünfte zur Schwerpunktsetzung erteilen wir gerne auf Anfrage.

Digitale Geschäftsmodelle & Strategien

- Grundlagen digitaler Transformation in Unternehmen
- Entwicklung und Analyse digitaler Geschäftsmodelle
- Auswirkungen disruptiver Technologien auf Märkte und Unternehmen

Digital Marketing & Social Media

- Strategisches Online-Marketing
- Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA)
- Content- und Influencer-Marketing
- Datengetriebene Marketingstrategien und KI im Marketing

Datensicherheit & Compliance

- Grundlagen der IT-Sicherheit
- Risikoanalyse und Schutzmaßnahmen für digitale Systeme
- Aufbau und Umsetzung von Compliance-Strukturen

Globale digitale Transformation & Gesellschaft

- Technologische Entwicklungen wie Künstliche Intelligenz, Blockchain und Big Data
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Wirtschaft und Gesellschaft
- Globale Perspektiven der digitalen Transformation
- Ethische Fragestellungen und kulturelle Unterschiede im digitalen Kontext

Prozessmanagement

- Analyse, Planung und Optimierung von Geschäftsprozessen
- Prozessmodellierung und Workflow-Management
- Digitale Prozessunterstützung durch Management- und Informationssysteme

Entrepreneurship & Innovation

- Methoden zur Ideenentwicklung und Innovationsfindung
- Design Thinking und Lean-Startup-Methoden
- Finanzplanung und Präsentation von Geschäftsideen

Marktforschung, Big Data & Statistik

- Statistische Auswertung von Daten
- Einsatz von Big Data zur Unterstützung von Marketing- und Managemententscheidungen

Data Analytics & Business Intelligence

- Nutzung von Business-Intelligence-Systemen zur Entscheidungsunterstützung
- Datenbasierte Entscheidungsprozesse im Management

Projektmanagement in der digitalen Wirtschaft

- Methoden wie Scrum, Kanban und agile Frameworks
- Planung, Steuerung und Kontrolle digitaler Projekte

User Experience & Digitale Produkte

- User Experience (UX) & User Interface Design (UI)
- Digital Customer Journey & Experience



Keep in touch per StudyBOX



BerufsAkademie Rhein-Main
University of Cooperative Education · staatlich anerkannt ·

Am Schwimmbad 3 · 63322 Rödermark
Tel: 06074 / 31 01 120 · Fax: 06074 / 31 01 121
E-Mail: info@ba-rm.de · Web: www.ba-rm.de
Instagram: [@ba_rheinmain](https://www.instagram.com/ba_rheinmain)

