

Studiengang Betriebswirtschaftslehre  
& Internationales Management

# MESSE-, KONGRESS- & EVENT- MANAGEMENT



Beispiele  
für spannende  
Bereiche  
und Funktionen,  
in denen  
Du arbeiten  
kannst.

## Events planen – Zukunft gestalten.

Du liebst es, Events zu planen, Menschen zu begeistern und besondere Momente zu schaffen? Ob Festival, Messe, Kongress oder großes Business-Event – **hinter jeder erfolgreichen Veranstaltung steckt ein starkes Konzept und ein professionelles Organisationsteam.** Genau hier setzt ein Studium im Messe-, Kongress- & Eventmanagement an.

Hier lernst du, wie große Veranstaltungen entstehen – von internationalen Messen über Business-Kongresse bis hin zu spektakulären Events. Du planst Konzepte, entwickelst Marketingstrategien, koordinierst Partner und Dienstleister und sorgst dafür, dass **aus einer Idee ein perfekt organisiertes Erlebnis** wird. Dabei verbindest du betriebswirtschaftliches Know-how mit Kreativität, Kommunikation und Organisationstalent.

## Mit dem Eventmanagement-Studium durchstarten

Der große Vorteil: **Die Veranstaltungs- und Messebranche ist international, dynamisch und wächst ständig weiter.** Gerade in Deutschland als weltweit führendem Messestandort werden qualifizierte Eventmanagerinnen und Eventmanager in Unternehmen, Agenturen, Städten und Organisationen stark nachgefragt. Gleichzeitig sammelst Du im Studium oft schon praktische Erfahrung in verschiedenen Unternehmensbereichen – etwa in Marketing, Vertrieb oder Veranstaltungsorganisation.

Kurz gesagt: Mit einem Studium im Messe-, Kongress- & Eventmanagement wirst du zur gefragten **Fachkraft für Live-Kommunikation, internationale Events und große Projekte.** Wenn du kreativ bist, gerne Verantwortung übernimmst und mitten im Geschehen arbeiten willst, bietet dir dieser Studiengang beste Chancen auf eine spannende Karriere in einer der lebendigsten Branchen überhaupt.

Absolventinnen und Absolventen arbeiten beispielsweise in folgenden Funktionen und Bereichen:

- Eventmanagement und Veranstaltungsorganisation
- Messe- und Kongressmanagement
- Eventmarketing und Live-Kommunikation
- Agenturen für Events und Kommunikation
- Unternehmensveranstaltungen und Corporate Events
- Tourismus- und Destination-Management
- Projekt- und Veranstaltungsmanagement in Kultur

## Events als Karriere

Ein Studium im Event-, Kongress- und Messemanagement eröffnet vielfältige berufliche Möglichkeiten in Unternehmen, Event- und Kommunikationsagenturen, Messegesellschaften, Städten oder internationalen Organisationen. Besonders **Unternehmen setzen heute immer stärker auf professionelle Veranstaltungen** – etwa für Produktpräsentationen, Kundenevents, Kongresse oder internationale Fachmessen. Entsprechend steigt die Nachfrage nach qualifizierten Absolventinnen und Absolventen, die solche Formate strategisch planen, organisieren und erfolgreich umsetzen können.

Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, **ihre Marke erlebbar zu machen, Kundenbeziehungen zu stärken und Menschen über Events miteinander zu vernetzen.** Genau hier sind Fachkräfte im Event-, Kongress- und Messemanagement gefragt: Sie entwickeln Konzepte, koordinieren komplexe Projekte und sorgen dafür, dass Veranstaltungen nicht nur reibungslos funktionieren, sondern auch nachhaltig wirken.

Ein Studium in diesem Bereich schafft damit eine zukunftsorientierte und in Unternehmen stark nachgefragte Qualifikation.



Die nachstehende Gliederung stellt lediglich eine Grobgliederung dar.  
Detailliertere Auskünfte zur Schwerpunktsetzung erteilen wir gerne auf Anfrage.

### Eventmanagement und Veranstaltungsorganisation

- Planung und Konzeption von Veranstaltungen
- Eventdesign und Inszenierung von Events
- Projektmanagement im Messe-, Kongress- und Eventbereich
- Ablauf-, Budget-, und Produktionsplanung

### Messe- und Kongressmanagement

- Aussteller- und Teilnehmermanagement
- Messemarketing und Besuchergewinnung
- Standort- und Destinationsmanagement für Veranstaltungen
- Internationale Messe- und Kongressmärkte
- Messecontrolling und Erfolgsmessung

### Eventmarketing und Live-Kommunikation

- Markeninszenierung und Erlebnismarketing
- Sponsoring und Kooperationen bei Veranstaltungen

### Innovation und Zukunftstrends im Eventmanagement

- Trends der globalen Event- und Messebranche
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Eventmarketing
- Augmented Reality und Virtual Reality bei Events
- Digitale Erlebnisformate und immersive Eventtechnologien
- Innovationsmanagement im Veranstaltungsbereich

### Entrepreneurship und Eventgründung

- Gründung von Eventagenturen und Start-ups
- Geschäftsmodelle im Event- und Messebereich
- Businessplanung und Finanzierung von Eventprojekten
- Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung
- Selbstständigkeit im Eventmanagement

### Projekt- und Veranstaltungsmanagement

- Projektplanung und Projektsteuerung
- Zeit- und Ressourcenmanagement

### Digitale Events und Eventtechnologien

- Digitale Veranstaltungsformate und hybride Events
- Eventplattformen und Eventsoftware
- Livestreaming und virtuelle Eventformate

### Recht, Sicherheit und Nachhaltigkeit im Eventbereich

- Veranstaltungsrecht und Genehmigungsverfahren
- Sicherheits- und Risikomanagement bei Events
- Vertragsmanagement und Haftungsfragen

### Kommunikation und Eventpsychologie

- Besucher- und Teilnehmererlebnis (Customer Experience)
- Interkulturelle Kommunikation bei internationalen Veranstaltungen

### Experience Design und Besucherinszenierung

- Gestaltung von Eventerlebnissen und Eventdramaturgie
- Storytelling und Inszenierung von Marken auf Events

### Sponsoring und Eventfinanzierung

- Entwicklung von Sponsoringkonzepten
- Partnerschaften und Kooperationen im Eventbereich

### Event Analytics und Datenmanagement

- Datenerhebung und Datenanalyse bei Veranstaltungen



Keep in touch per StudyBOX



**BerufsAkademie Rhein-Main**  
University of Cooperative Education · staatlich anerkannt ·

Am Schwimmbad 3 · 63322 Rödermark  
Tel: 06074 / 31 01 120 · Fax: 06074 / 31 01 121  
E-Mail: [info@ba-rm.de](mailto:info@ba-rm.de) · Web: [www.ba-rm.de](http://www.ba-rm.de)  
Instagram: [@ba\\_rheinmain](https://www.instagram.com/ba_rheinmain)

