

Studienverlauf 1. - 6. Semester
Wirtschaftsingenieurwesen Digital Management and Engineering (B.Sc.)

Modul	Credit Points in Semester					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ingenieur- und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Recht						
General Management	8					
Wissenschaftliches Arbeiten, Methoden- und Sozialkompetenz	5					
Einführung in das Rechnungswesen	5					
Kosten- und Leistungsrechnung		5				
Finanzierung und Investition			8			
Business English	8					
Wirtschaftsmathematik	5					
Ingenieurmathematik		5				
Statistik			5			
Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen			10			
Wirtschafts- und IT-Recht					5	
Grundlagen der Informatik und Digitalisierung						
Digitale Transformation und Industrial Internet		6				
Informatik und Programmierung			5			
Elektro- und Digitaltechnik				5		
Industrielle Softwaretechnik				5		
Qualitätsmanagement			5			
Anwendungen und Systeme						
Mechatronische Systeme				5		
Prozess- und Projektmanagement				5		
Automatisierung und Robotik					5	
IT-Sicherheit					5	
Labor					5	
Wirtschaftsingenieurwissenschaftliche Schwerpunkte (Wahlpflichtmodule, 1 aus 4)						
1 Industrial Intelligence:						
Data Analytics und Big Data					5	
Predictive Maintenance						5
Industrial Intelligence Projekt						5
2 Fabrikplanung:						
Smart Factory					5	
Cyber-physische Systeme						5
Fabrikplanung Projekt						5
3 Value Chain Management:						
Digitale Logistik und SCM					5	
Digitale Fertigung						5
Value Chain Management Projekt						5
4 Produktmanagement:						
Digitales Innovationsmanagement					5	

Modul	Credit Points in Semester					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Technischer Vertrieb						5
Produktmanagement Projekt						5
Praxismodule						
Praxismodul 1	5					
Praxismodul 2		5				
Praxismodul 3			5			
Praxismodul 4				5		
Praxismodul 5					5	
Praxismodul 6						5
Bachelor Thesis						
Bachelor Thesis und Kolloquium						15
Summe	60		60		60	
	180					

Stand Juli 2020
Änderungen vorbehalten.