

Studienverlauf 1. - 9. Trimester BWL und Internationales Management

Modul	Credit Points in Semester								
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Grundlagen und quantitative Methoden der Ökonomie									
Wirtschaftsmathematik	5								
Statistik			5						
Operations Management und Research				5					
Mikro- und Makroökonomie					8				
Kernbereiche der Betriebswirtschaft und Branchenorientierung									
General Management	8								
Internationales Projektmanagement			6						
Einführung in das Rechnungswesen		5							
Kosten- und Leistungsrechnung				5					
Bilanzierung					5				
Einführung in die betriebliche Steuerlehre						5			
Finanzierung und Investition							8		
Wirtschaftsrecht					6				
Business English	8								
Internationales Marketing und Sales					5				
Wirtschaftspsychologie						5			
Wissenschaftliches Arbeiten, Methoden- und Sozialkompetenz	5								
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle				6					
Strategisches Controlling und internationale Unternehmensführung							6		
Change und Innovations Management								6	
Wahlpflichtmodul (1 aus 5), alternativ: Spanisch/ Französisch/ Chinesisch/ QM/ UE								5	
Branchenspezialisierung Handel und Dienstleistungen I-III									
Grundlagen der Handelsbetriebslehre	8								
Organisation von Handelsunternehmen und Handelsmarketing									
Handelslogistik und branchenübergreifende Anforderungen									
Branchenspezialisierung I-III Industrie									
Grundlagen und Organisation der Industrie	8								
Marktforschung und B2B-Marketing									
Produktion, Materialfluss, Rechnungswesen, Controlling, E-Procurement und E-Commerce									
Branchenspezialisierung I-III Spedition und Logistik									
Die Logistik-Branche und ihre Akteure	8								
Logistische Leistungserstellung									

Modul	Credit Points in Semester								
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
E-Logistics entlang der Wertschöpfungskette und Future Logistics									
Branchenspezialisierung I-III Banking and Finance									
Einführung in die Bankbetriebslehre und Finanzmärkte	8								
Firmen- und Privatkundengeschäft / Portfolio Management									
Investment Banking / Bank Controlling und Risk Management									
Branchenspezialisierung I-II Hotelmanagement und Systemgastronomie									
Grundlagen des Hotel- und Systemgastronomiemanagements	8								
Marketing in der Hotellerie und Systemgastronomie									
Tourismus- und Freizeitmanagement/ Qualitätsmanagement									
Schwerpunkte der Betriebswirtschaft									
Außenwirtschaft							10		
Automobilwirtschaft									
Controlling und Consulting									
Digital Management									
Food und Beverage									
Frühkindliche Erziehung und Bildung									
Gesundheit, Pflege und Soziales									
Human Resources									
Immobilienwirtschaft									
Informations- und IT Management									
International Marketing und Media Management									
Messe-, Kongress- und Eventmanagement									
Öffentliche Wirtschaft									
Sportmanagement									
Steuern und Prüfungswesen									
Versicherungswirtschaft									
Vertriebsmanagement									
Praxismodule									
Praxismodul I			10						
Praxismodul II						10			
Praxismodul III									10
Bachelor Thesis									
Bachelor Thesis									15
Summe	60		60			60			
	180								

Stand Juli 2020
Änderungen vorbehalten.