

Studiengang Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management

Mit diesem Studiengang werden Sie betriebswirtschaftlich breit ausgebildet und hinsichtlich Ihrer besonderen Interessen gefördert. In Abstimmung mit Ihrem Partnerunternehmen legen Sie hiermit den Grundstein für Ihre erfolgreiche berufliche und akademische Entwicklung.

Zusätzlich zur Vermittlung der klassischen betriebswirtschaftlichen Grundlagen, wie z.B. Bilanzierung, Finanzierung und Personalwesen, können sich die Studierenden und Unternehmen auf attraktive Schwerpunksetzungen, wie z.B. Internationales Marketing und Media Management, Sportmanagement oder Vertriebsmanagement freuen. Anwendungsorientierte Module, wie z.B. Internationales Projektmanagement und Digital Management, bieten einen hohen Praxistransfer und verknüpfen die Theorie mit Beispielen aus den Partnerunternehmen der Studierenden. Recht, Controlling, Change- & Innovationsmanagement und weitere Module runden das abwechslungsreich aufgebaute Grundlagen- und Kernstudium ab.

Branchenspezialisierung:

Neben den allgemeinen betriebswirtschaftlichen und international ausgerichteten Modulen, erhalten die Studierenden bereits im ersten Studienjahr vertiefende Einblicke in die spezifischen Anforderungen ihrer Branche. In den entsprechenden Modulen werden allgemeine betriebswirtschaftliche Probleme auf die jeweilige Branche der Partnerunternehmen der Studierenden bezogen und angewandt. Da die Studierenden hierzu bereits die allgemeinen Grundlagenmodule absolviert haben, können sie innerhalb der Branchenspezialisierung fundiert auf ihrem breiten betriebswirtschaftlichen Wissen aufbauen und entwickeln sich so schnell zu Branchenexperten, die in der Praxis vielfältig einsetzbar sind. Die Module der Spezialisierung sind durch eine hohe Verzahnung zwischen Theorie und Praxis gekennzeichnet, in denen häufig auch Problemstellungen aus den Partnerunternehmen der Studierenden diskutiert und bearbeitet werden. Die Branchenspezialisierung im Rahmen des Studiums richtet sich nach der Zugehörigkeit der Branche des Partnerunternehmens des Studierenden.

Folgende Branchen werden angeboten:

- Banking & Finance
- Handel & Dienstleistungen
- Hotelmanagement & Systemgastronomie
- Industrie
- Spedition & Logistik.

Innerhalb des Studiums sind weitere attraktive Schwerpunksetzungen vorgesehen. Die Auswahl orientiert sich an Ihren künftigen Aufgaben in der Praxis, in Abstimmung mit Ihrem Unternehmen und der Berufsakademie Rhein-Main:

- Außenwirtschaft
- Automobilwirtschaft
- Controlling & Consulting
- Digital Management
- Food & Beverage
- Frühkindliche Erziehung & Bildung
- Gesundheit, Pflege & Soziales
- Human Resources
- Immobilienwirtschaft
- Informations- und IT-Management
- Internationales Marketing und Media Management
- Messe-, Kongress- & Eventmanagement
- Öffentliche Wirtschaft
- Sportmanagement
- Steuern & Prüfungswesen
- Versicherungswirtschaft
- Vertriebsmanagement

Abschluss:

Der Studiengang schließt nach drei Jahren mit der Bachelor Thesis ab und führt zum akademischen Abschluss „Bachelor of Science“ (B.Sc.).



Studiengang Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management

Übersicht:

Kernstudium

- Wirtschaftsmathematik & Statistik
- Einführung in das Rechnungswesen
- Kosten- & Leistungsrechnung
- Finanzierung & Investition
- General Management
- Internationales Projektmanagement
- Internationales Marketing & Sales
- Mikro- & Makroökonomie
- Digital Transformation & Geschäftsmodelle
- Einführung in die betriebliche Steuerlehre
- Bilanzierung
- Business English
- Spanisch, Französisch, Chinesisch
- Wirtschaftsrecht
- Strategisches Controlling & Internationale Unternehmensführung
- Change & Innovationsmanagement
- Wirtschaftspsychologie

Branchenspezialisierung (Branche des Partnerunternehmens)

- Banking & Finance
- Handel & Dienstleistungen
- Hotelmanagement und Systemgastronomie
- Industrie
- Spedition & Logistik

Schwerpunkte

- Außenwirtschaft
- Automobilwirtschaft
- Controlling & Consulting
- Digital Management
- Food & Beverage
- Frühkindliche Erziehung & Bildung
- Gesundheit, Pflege & Soziales
- Human Resources
- Immobilienwirtschaft
- Informations- und IT-Management
- Internationales Marketing und Media Management
- Messe-, Kongress- & Eventmanagement
- Öffentliche Wirtschaft
- Sportmanagement
- Steuern & Prüfungswesen
- Versicherungswirtschaft
- Vertriebsmanagement