

Studienplan Studiengang Betriebswirtschaftslehre



Modulbereiche/ Module	1. Studienjahr						2. Studienjahr						3. Studienjahr		
	Trimester 1	Trimester 2	Trimester 3	Trimester 4	Trimester 5	Trimester 6	Trimester 7	Trimester 8	Trimester 9	Trimester 10	Trimester 11	Trimester 12			
Propädeutika (10 ECTS)	Wirtschaftsmathematik I	Wirtschaftsmathematik I	Wirtschaftsmathematik II												
Allgemeine BWL (48 ECTS)	General Management I	Marketing und Kommunikation	Vertriebsmanagement und CRM	General Management II											
	Projektmanagement	Operations Management		Accounting I	Accounting II	Accounting III	Investition	Finanzierung, Unternehmenssteuerrecht							
Volkswirtschaftslehre (10 ECTS)					VWL I	VWL II									
Recht (6 ECTS)				Recht I	Recht II										
Englisch (6 ECTS)	Business English I	Business English II	Business English III												
Schlüsselkompetenzen (8 ECTS)	Methoden- und Sozialkompetenz	Wissenschaftliches Arbeiten	Betriebspsychologie und -soziologie												
Wahlpflichtmodule (6 ECTS)					Spanisch Qualitätsmanagement Unternehmensethik	Spanisch Qualitätsmanagement Unternehmensethik									
Funktionsübergreifende Betriebswirtschaftslehre (21 ECTS)							Change Management und Internationales Management	Seminar - 2 aus 3 des siebten Trimesters							
							Dienstleistungs- und Innovationsmanagement								
							Strategisches Controlling und Unternehmensführung								
Fachrichtungen (Spezialisierung) (16 ECTS)		Spezialisierung I	Spezialisierung II	Spezialisierung III	Spezialisierung IV	Spezialisierung V	Spezialisierung VI								
Bachelor Thesis Kolloquium und Bachelor Thesis (10 ECTS)								Bachelor Thesis Kolloquium			Bachelor Thesis				